



MAKE IT

Un altro progetto targato Snob Production che integra web e territorio, creatività e cultura.

Un progetto curato per Nike, in occasione del grande evento The Chosen che si terrà a Roma, il 14-15-16 luglio nel Nike Actionpark al Foro Italico.

Il concept dell'evento parte dalla forma, ispirata dallo "shape" della tavola Zorlac che venne realizzata per la band dei Metallica decenni fa, un connubio di forma e musica molto forti e riconoscibili all'interno dello skateboarding.

Su questa forma tipicamente old-school è improntata la scultura, sono sagomate le tavole ed è basata la comunicazione stampata.

Sarà un mini-laboratorio creativo adiacente all'area dell'evento in cui due artisti, un designer\scultore e un fotografo collaboreranno per sviluppare una scultura-skateabile, personalizzando delle tavole, documentando il processo creativo passo dopo passo.

Il pubblico sarà chiamato a partecipare, a dare una mano durante la costruzione, assistendo a tutto il processo giorno per giorno in ogni sua fase.

Disegnando una grafica sul retro flyer, appositamente sagomato con la forma della tavola in questione, consegnandola nei giorni dell'evento, i due partecipanti più talentuosi vinceranno un paio di Nike iD "Zoom Cush", personalizzate da Scarful & Rise Above e realizzate da Nike appositamente per l'evento.

Saranno coinvolti nel progetto:

Alessandro "Scarful" Maida (Artista / Art Director)

Marcello "Rise Above" Crescenzi (Artista / Art Director)

Antonio Dore (Designer/Scultore)

Mirai Pulvirenti (Fotografo)

Il management ed il team creativo di Snob Production

www.chosen-roma.com

www.snobproduction.it

www.scarful.com

www.riseabove.it